

## Lineamientos de redacción de artículos para Oikos=

### Sobre la revista

Oikos= es una revista de divulgación científica, publicada por el Instituto de Ecología de la UNAM. Su objetivo general es dar a conocer tópicos científicos y líneas de investigación que se trabajan en este instituto y en México, particularmente en las áreas de ecología de plantas y animales, medio ambiente, evolución y conservación de recursos naturales, además de discutir problemáticas de relevancia actual relacionadas con estas áreas.

Uno de los propósitos específicos de la revista es visibilizar el trabajo de las personas dedicadas a la ecología y otras ciencias afines, para de este modo generar interés y crear una aproximación más humana y empática hacia estas áreas del conocimiento.

Está dirigida a estudiantes de educación media superior y superior, investigadores y a todo público interesado en la ciencia y los temas ambientales.

### Misión

La misión de Oikos= es inspirar en nuestros lectores la curiosidad por el conocimiento científico, sobre todo en las áreas de ecología, evolución y ciencias ambientales, a través de textos accesibles y científicamente rigurosos.

### Visión

Buscamos convertirnos en una referencia de divulgación científica, que llegue a ser indispensable para informarse sobre los avances del conocimiento y sobre las actividades y resultados de las áreas de investigación en ecología en México y países de lengua hispana. Oikos= ocupa un nicho único, ya que da voz a distintas áreas de investigación en el área de ecología, en un lenguaje accesible.

### Estructura general

Un artículo en su totalidad debe estructurarse de la siguiente manera: propuesta, desarrollo o argumentación y conclusión. Del mismo modo, cada uno de los párrafos debe tener (idealmente) la misma estructura, como un artículo en miniatura.

### Título

El título debe ser cautivador, breve (máximo 12 palabras) y atractivo, de modo que dé una idea del contenido del artículo y, al mismo tiempo, invite a leerlo.

## Esmeralda Osejo Brito, Clementina Equihua Z., Luis E. Eguiarte y Laura Espinosa Asuar

*Una historia bien contada llega a muchos más oídos.*

### Introducción

Debe capturar al lector desde la primera oración. De manera inconsciente, los lectores pensamos que si las primeras palabras no son interesantes, tampoco lo será el resto del texto. *Contiene la propuesta.* Ya sea de manera específica, general o indirecta, introduce el tema o cuestión que se va a tratar en el artículo y la hipótesis o propuesta del mismo. Es por eso que la introducción es, junto con la conclusión, la parte más importante del artículo. De ser posible, debe estar contenida en un solo párrafo.

Como referencia de la clase de introducciones y títulos con este estilo, ver los artículos *Cantando en una ciudad ruidosa* (Oikos= 15), *Tras las huellas del jaguar, Janos: el último baluarte del perrito de las praderas y el bisonte* y *Biogeoquímica en Cuatro Ciénegas: mundos dentro de mundos y miradas a escala* (Oikos= 19), y *Sistemas productivos: microorganismos, suelos y sostenibilidad* (Oikos= 18).

### Cuerpo

Consiste en los párrafos que **desarrollan y sustentan la propuesta del artículo**. Deben ser coherentes, tener cohesión, apoyar la introducción y anticipar la conclusión. Cada párrafo debe contener información relacionada con la hipótesis o cuestión central; es decir, toda la información debe ser pertinente para lograr el objetivo del artículo y debe estar relacionada con el tema que se aborda. Una posibilidad es hablar y dar ejemplos de tu trabajo de investigación. Todos los párrafos deben estar ligados entre sí, formando transiciones lógicas. Lo ideal es que la conclusión de un párrafo introduzca el tema del siguiente párrafo.

El estilo debe ser lo más narrativo posible, aunque se aborden cuestiones técnicas. Al ser un texto de **divulgación**, el lenguaje nunca debe ser una barrera para la comunicación. El texto debe resultar **agradable y entretenido**; la información más técnica puede volverse amena si se eligen el tono y las palabras adecuados.

Como referencia del estilo narrativo que buscamos, ver los artículos *Cuatro Ciénegas: el lugar que guarda la historia de la vida, México y sus polinizadores: crónica de una crisis anunciada* y *Janos: el último baluarte del perrito de las praderas y el bisonte* (Oikos= 19).

### Conclusión

Debe estar ligada a la introducción. Si el artículo plantea

un problema, proponer una solución o dar una perspectiva personal. **Recomendamos que las conclusiones sean positivas y propositivas.** Es necesario tomar en cuenta que un lector con prisa leerá solamente la introducción y la conclusión, es por eso que deben contener **lo más esencial del artículo.**

Como referencia de la clase de conclusiones con este estilo, ver números recientes de *Oikos=*, particularmente el número 19 : *Tras las huellas del jaguar, Biogeoquímica en Cuatro Ciénegas: mundos dentro de mundos y miradas a escala, Cuatro Ciénegas: el lugar que guarda la historia de la vida y Janos: el último baluarte del perrito de las praderas y el bisonte, etcétera.*

### Claves estilísticas

*Como diría Muriel Rukeyser: el universo está hecho de historias, no de átomos.*

**Lenguaje narrativo.** Un artículo atractivo puede iniciar con una descripción en estilo poético o literario, una anécdota, refrán, cita o semejante, que tenga relación con el tema principal. A continuación, es necesario desarrollar las ideas como si se estuviera contando una historia; como si quisiéramos que incluso un niño nos pudiera entender y con la intención de intrigar a nuestros lectores. El contenido científico no está peleado con el estilo narrativo o literario; al contrario, éste enriquece a aquél y lo hace más ameno.

**Claridad.** Una cosa es el estilo, y otra el contenido. La claridad se refiere a las ideas y el contenido. El objetivo o mensaje del artículo debe ser evidente. La claridad de un texto depende de su organización y de la buena redacción.

**Fluidez.** Es esencial que el texto se pueda leer sin necesidad de hacer pausas. Si el lector tiene que volver a leer un texto que no comprendió bien, se corre el riesgo de que se aburra o se frustre y abandone la lectura. Además, es importante dejar al lector “con ganas de más”, de modo que continúe naturalmente al siguiente párrafo.

**Concisión.** Es importante evitar las redundancias y las palabras sobrantes. La brevedad y la economía de palabras facilitan la comprensión del texto. Por ejemplo, en lugar de *sin que se afecten*, es mejor decir *sin afectar*, o, en lugar de *resultan ser*, es mejor decir *son*.

### Vocabulario y selección de palabras

Se deben evitar los tecnicismos innecesarios y las palabras muy rebuscadas. Si alguno es *indefectible* (diríamos, indispensable), es necesario explicarlo en el texto o definirlo en un recuadro breve.

La precisión del vocabulario es sumamente importante, ya que es clave para la plena comprensión del artículo; no es lo mismo escribir “varios momentos” que “momentos distintos”. No es lo mismo “transporte” que “transportación”. No son lo mismo “pleno”, “vasto” y “amplio”.

Las calcas del inglés son un enemigo taimado. “Número de muestras” es una calca del inglés “number of samples”; lo adecuado es “cantidad de muestras”; otro ejemplo es el de “estar creciendo vegetales”, del inglés “to be growing vegetables”; lo correcto es “estar cultivando”. *La voz pasiva debe ser evitada* (es decir, se debe evitar la voz pasiva).

Todo esto puede solucionarse cuando uno deja de escribir como piensa y empieza a escribir pensando en el lector.

### Sección “Para saber más”

Al final, se debe incluir bibliografía interesante, relacionada con los temas tratados, a la que el lector se pueda referir con facilidad. Entre tres y cinco fuentes bastan. También se pueden incorporar referencias en forma de hipervínculo dentro del cuerpo del texto.

### Palabras clave

En un apartado al final del artículo es necesario proporcionar entre 5 y 10 palabras clave, que servirán para impulsar la visibilidad y aumentar la cantidad de lectores del artículo en Internet. Las palabras clave se pueden seleccionar en relación con el tema, región geográfica, área de investigación, disciplina, enfoque, teoría, especie, fenómeno, hábitat, problema, debate, etcétera.

### Formato

Times New Roman, 12 puntos, texto justificado, márgenes de 2.5, interlineado doble.

Durante el proceso de revisión les pedimos utilizar el control de cambios (*track changes*).

### Extensión

2 a 5 cuartillas (entre tres mil y siete mil caracteres, incluyendo espacios). Sólo en casos especiales el comité editorial podrá considerar artículos de mayor extensión.

### Imágenes

Si se proponen imágenes para el artículo, es necesario enviarlas como archivos separados con extensión: \*.tif, \*.jpg, o \*.eps. Es indispensable que el autor indique la fuente; es decir, que especifique fue elaborada por el autor, en algún software, tomada o modificada de alguna publicación, página de internet, etcétera. Asimismo, es indispensable contar con los permisos para su publicación. La resolución mínima es de 300 dpi/ppi, de preferencia con perfil CMYK. Si no es posible proporcionar imágenes fotográficas de 300 dpi, entonces es indispensable que sean lo más grandes posible. Incluir también los pies de figura y créditos correspondientes. La decisión final de las imágenes a incluir depende siempre del editor.

### Algunas recomendaciones

Evitar el uso de notas al pie de página y, en la medida de lo posible, de tablas y cuadros sinópticos muy detallados o complicados; ya que en formato electrónico son difíciles de ajustar y,



para un lector no especializado, no aportan mucha más información de la que pueden aportar el texto y las imágenes bien planeadas.

### Semblanzas

Enviar una semblanza breve del autor o los autores del artículo. En un máximo de cinco líneas, incluir los datos del autor o autores (nombre, lugar de adscripción, puesto) y breve semblanza (formación académica, principales líneas de investigación). Si así se desea, es posible incluir información de contacto.

### ¡Necesito ayuda!

Si hay alguna sección en específico que te esté costando trabajo, con gusto podemos apoyar con ideas y sugerencias. Siempre hay manera de resolverlo. Probar el texto con personas que no sean científicos o no estén familiarizadas con el tema es una buena idea. También leer el texto unos días después de que escribirlo, porque esto ayuda a identificar errores de redacción.

### ¿Y si no sé escribir?

Todos sabemos escribir. Siempre se puede mejorar, y la única manera de escribir mejor es ¡escribiendo!  
No dudes de tu capacidad y por favor envíanos tus propuestas. Nuestro equipo de edición puede apoyar con ideas y material para que tu artículo quede impecable; será un placer compartir el gozo de trabajar en sus textos de divulgación, y que de esta forma puedan verlos publicados en uno de nuestros números. ☺

## Material de consulta

- Bonfil, M. 2008. *Recomendaciones básicas para autores de artículos de divulgación científica* (disponible en pdf en: <http://bit.ly/2KDtiAC>).
- Haldane, J. B. S. 1986. *Cómo escribir un artículo de divulgación científica*. Prenci 7 (68).
- Lightman, A. 2008. *Reportaje, ensayo, narrativa. El Muégano Divulgador* 40: 1-2 (disponible en PDF en: <http://bit.ly/2tLxuYS>).
- Merrill, P. W. 1947. *Cómo escribir mal* (disponible en PDF en: <http://bit.ly/2KH3J4X>). Traducido del original: *The Principles of Poor Writing*. American Association for the Advancement of Science. The Scientific Monthly 64: 72-74.
- Sánchez Mora, A. M. 2011. *La divulgación de la ciencia como literatura*. Colección Divulgación para Divulgadores. DGDC, UNAM. México (disponible en línea en: <http://bit.ly/2u3e2Gm>).
- Sánchez Mora, A. M. 2008. *Pequeño manual de apoyo para redactar textos ambientales*. SEMARNAT, INE y CONABIO. México (disponible en PDF en: <http://bit.ly/2tM5DaC>).